

浙大品牌，浙江精神

沈静媛

7月12日，我院召开了专题学习研讨会，针对习总书记对浙大的系列重要指示精神，结合战略院前期智库建设工作实际，围绕世界一流大学建设主题进行了深入研讨。

从立足浙江、服务全球，积极开展世界一流大学建设；加强世界一流大学与人才培养的关系研究，强调育人为本应聚焦立德树人；加强文化自信，推动中国特色的世界一流大学建设；打响浙大品牌，积极探索浙大发展模式，实现浙大国际化与声誉提升的一体化发展四方面进行学习，并总结出战略院应转变工作模式，积极主动参与浙大高等教育发展与战略规划。

在学习中，体会最深的便是“打响浙大品牌，积极探索浙大发展模式，实现浙大国际化与声誉提升的一体化发展”这一点，结合本学期参与的浙江大学国际化与声誉提升工作，写一些个人的心得体会。

一、浙大应打响自身品牌，积极探索浙大发展模式

浙大一直以来坚持开放式办学，释放学校办学活力，推进教育治理体系、治理能力现代化。在与杭州市委市政府有关部门的课题讨论与合作过程中，政府想做的是形成“浙江经验”，提到“浙江要做的事情是全国没有的事情”。浙江大学也应相应政府号召，敢为人先，形成自己的特色与发展模式。在学习国际学校发展模式过程中，也发现与现有著名的加州大学发展模式有一定的相似之处，如何让浙大在世界高等教育领域拥有一些世界性的引领性经验，努力在国际舞

台上发出浙大的声音至关重要。

本学期战略院承担起学校排行榜数据报送工作，在此过程中，不断挖掘学校的潜力，展现浙大特色。最终出色完成这项工作，将浙江大学展示在国际大学舞台上。

二、秉持求是创新精神，弘扬浙江精神

在浙大 120 年的历史发展中，有一根红线贯穿始终，那就是求是精神。这是我们浙大最鲜明、最突出、最引人注目的特色所在，也是不同于其他兄弟院校的独特之处。“求是”精神既是对从求是书院到国立浙江大学历史文化传统的继承和发展，也是几代师生优良校风和教风、学风的凝炼与升华，更是国难当头时，竺可桢校长率领浙大师生员工家属举校西迁，历经艰辛而不屈不挠的奋斗精神、牺牲精神、革命精神和科学精神的概括与总结。

而浙江的文化传统，融会了多元的精神特质，兼具内陆文化与海洋文化之长处，融合了吴越文化与中原文化之精髓，反映了中国文化与西方文化之激荡。这从浙江文化的发展历程中可以窥见到，从学贯中西的文化大师身上可以领略到。尤其令浙江人民自豪的是，浙江是中国共产党的诞生地之一，当年我们党的诞生和党领导的中国革命的航船，正是从嘉兴南湖的红船上起航，踏上艰苦卓绝的奋斗历程，创建了彪炳千秋的伟业。历史文化、革命文化与现代文化的交相辉映，使浙江文化闪耀出更为夺目的光彩。

浙江精神的深刻内涵中首先就是求真务实，勇于创新。求真务实、勇于创新的实践理性，贯穿了整个浙江历史的学脉，是浙江精神中极其重要的成果。改革开放以来，浙江人秉承和发扬了务实创新这一文化传统，立足改革发展的实

际，注重实践，敢为人先，讲求实效，善于“闯”，勇于“试”，敢于“冒”，冲破计划经济体制束缚，创造性地执行党的改革开放政策，率先进行市场取向改革，培育充满生机与活力的市场主体，形成了体制机制上的先发优势，在发展社会主义市场经济的改革发展大潮中始终走在前列。浙大的求是精神也是浙江精神的一种体现，是文人科学家应秉持的精神。

三、加强国际化战略布局，实现国际化交流与声誉提升的一体化发展

习总书记希望高校能积极“走出去”，传播中华文明，体现中国特色。全球化的战略布局，是浙江大学发展与战略研究的重要方向。战略院身为学校声誉提升与国际化建设领导小组组成单位，在今后的工作中应更好的推动浙大实现国际交流与声誉提升的一体化发展。目前浙大已经在开展海外校区的建设、与海外大学合作等的提升全球化影响力的工作，但目前缺乏品牌意识，外界未能了解浙大的全球战略布局。浙大今后推动国际化建设的过程中应积极思考如何打响浙大品牌，形成浙大特色，扩大学校的影响力与社会关注度。

作为战略院一员，应在工作过程中应提高对浙江大学的特色案例、浙江省的实践经验的敏感度，深入了解特色案例与经典案例，积极对工作进行提炼与总结。同时提高其主动提出问题、与其他部门良好互动的能力，将服务国家、地区与学校意识内生到个人思维中，有情怀地从事研究工作。